



DEVENIR-AVIATEUR



Jeune diplômé, avec ou sans expérience professionnelle, servez votre pays en rejoignant l'armée de l'Air et de l'Espace pour vivre une expérience hors norme en soutien des opérations aériennes.

OFFICIER – Chargé du développement de la plateforme numérique « Famille des Armées »

Poste n° 2023-753

Unité d'affectation :

Bureau Politique Ressources Humaines et Condition de l'Aviateur
Formation administrative 117 – Paris-Balard

DESCRIPTION DU POSTE

UNITÉ

La Division condition de l'aviateur (DCA) du Bureau Politique Ressources Humaines et Condition de l'Aviateur (BPRH-CA), est responsable de la conception et de la mise en œuvre de toutes les politiques relatives à la condition du personnel de l'armée de l'Air et de l'Espace (AAE). Un des nombreux enjeux de ce bureau est de permettre aux aviateurs de concilier au mieux vie personnelle et vie professionnelle. La DCA participe également aux études et évolutions du **Plan Famille 2 (PF2)**, qui vise à prendre en compte les impacts des engagements opérationnels et des mutations fréquentes sur la vie personnelle, familiale et professionnelle. L'une des mesures du PF2 consiste à mettre en place sur les bases aériennes un réseau social ministériel « **Famille des Armées (FDA)** » afin de mieux faire connaître l'offre d'accompagnement du ministère et renforcer les liens avec les familles de militaire en partageant de nombreuses informations : actualités, forums d'échanges, offres et informations pratiques sur les aides et dispositifs d'accompagnement.

POSTE

Vous êtes chargé :

- De décliner et mettre en œuvre la stratégie de communication de l'AAE dans le domaine social sur l'outil numérique en coordination avec les acteurs locaux ;
- De défendre la vision AAE lors des réunions interservices et assurer l'interface avec la directrice de programme « FDA » ;
- D'assurer la montée en puissance et la mise en œuvre de la plateforme dans les bases aériennes de l'AAE et assurer la formation du personnel sur l'outil ;
- D'animer les forums et porter la voix de l'AAE sur les questions touchant à la condition du personnel ;
- De proposer des améliorations sur le contenu et les fonctionnalités de l'outil numérique « FDA » en liaison avec les remontées utilisateurs et contributeurs.

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Dossier de candidature à retirer et à déposer **complet** dans l'un des 48 Bureaux Air des Centres d'Information et de Recrutement des Forces Armées (CIRFA/Bureaux Air).
Liste des CIRFA sur devenir-aviateur.fr

SÉLECTION

La sélection s'effectue sur **dossier**. Elle est suivie de **tests psychotechniques**, d'une **évaluation en anglais**, d'**épreuves sportives**, d'une **visite médicale** et d'une **enquête de sécurité**. Elle se termine par un **entretien de motivation**.

CONTRAT

Premier **contrat de 18 mois** couvrant la période de formation militaire en qualité d'élève officier sous contrat (EOSC). Dès la fin de la formation d'EOSC, les candidats signent un engagement de 5 ans renouvelable plusieurs fois.

PROFIL RECHERCHÉ

CONDITIONS PARTICULIÈRES

- Vous avez la **nationalité française** ;
- Vous avez **moins de 30 ans** à la date de signature du contrat.

DIPLÔME – FORMATION

- Vous justifiez d'un **Master 1 ou 2 en communication ou digital** ;
- Une expérience dans le domaine du marketing digital, acquisition et fidélisation d'audience ou animation de contenus est souhaitable.

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES REQUISES

- Vous justifiez de connaissances en animation de contenus communautaires ;
- Vous avez une expertise en pilotage de la performance et Web *analytics* ;
- Vous maîtrisez le CRM (Customer Relationship Management) et le CMS (Content Management System) ;
- Vous détenez des connaissances institutionnelles et fonctionnelles du milieu militaire.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Vous avez une aisance relationnelle et le sens du contact ;
- Vous détenez le goût pour le travail en équipe et le sens des relations humaines ;
- Vous avez une forte implication pour connaître votre environnement de travail.

Être militaire, c'est servir l'État, au sein des armées, en portant l'uniforme. Cela implique discipline, disponibilité et loyauté. Le sens de l'adaptation et le goût de l'effort sont des qualités indispensables.

Être officier, c'est être en situation de responsabilité, en particulier auprès du personnel placé sous ses ordres. Cela suppose d'avoir le sens de l'humain et une certaine forme d'exigence vis-à-vis de soi-même.

FORMATION

Formation militaire de 13 semaines à l'Escadron de Formation au Coursus Court (EFCC) de Salon-de-Provence. TOEIC anglais effectué au cours de la Formation Militaire Générale de l'Officier (préparation à la charge de l'intéressé).

RÉMUNÉRATION MENSUELLE (SOLDE) *

Données non contractuelles.

- Période de formation initiale ~ 1.328 € net
- Aspirant ~ 1.438 € net (à l'issue de la formation militaire initiale)
- Sous-lieutenant ~ 1.700 € net (à partir de 6 mois d'aspirant)
- Lieutenant ~ 2.055 € net (après 1 an de sous-lieutenant)

* À titre indicatif, hors primes et indemnités ; solde pour un célibataire sans enfant logé sur base.

L'accès à chaque grade est soumis à la parution d'un décret de nomination.