

OFFICIER – Responsable en communication

Poste n° 2024-862

Unité d'affectation :

DIRECTION DU SERVICE NATIONAL DE LA JEUNESSE

CENTRE DU SERVICE MILITAIRE VOLONTAIRE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

Ambérieu-en-Bugey

DESCRIPTION DU POSTE

UNITÉ

Le Service militaire volontaire (SMV) est un dispositif d'insertion professionnelle pour les jeunes de 18 à 25 ans, décrocheurs scolaires et éloignés de l'emploi.

POSTE

Vous êtes chargé :

- D'élaborer des stratégies de communication du centre et de son antenne, d'une part pour accroître la notoriété (rayonnement) et pour le recrutement des jeunes ;
- D'élaborer un budget annuel et gérer l'enveloppe budgétaire qui lui est allouée (300 000 €) ;
- De créer des supports de communication (flyers, cartons d'invitations, publications pour les réseaux sociaux) via Indesign et Photoshop ;
- De gérer et alimenter les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, TikTok et LinkedIn) ;
- De la relation avec la presse (échange avec les journalistes, rédaction d'articles) ;
- De recruter des alternants et stagiaires et de superviser un photographe et une secrétaire ;
- D'organiser des visites d'autorités civiles et militaires (prise de contact, élaboration des notes, etc.) et de gérer la partie protocolaire des cérémonies militaires (remise de calots).

MODALITÉS DE CANDIDATURE

Dossier de candidature à retirer et à déposer complet dans l'un des 48 Bureaux Air des Centres d'information et de recrutement des forces armées (CIRFA/Bureaux Air).

Liste des CIRFA sur devenir-aviateur.fr

SÉLECTION

La sélection s'effectue sur dossier. Elle est suivie de tests psychotechniques, d'une évaluation en anglais, d'épreuves sportives, d'une visite médicale et d'une enquête de sécurité. Elle se termine par un entretien de motivation.

CONTRAT

Premier **contrat de 18 mois** couvrant la période de formation militaire en qualité d'élève officier sous contrat (EOSC). Dès la fin de la formation d'EOSC, les candidats signent un engagement de 5 ans renouvelable plusieurs fois.

PROFIL RECHERCHÉ

CONDITIONS PARTICULIÈRES

- Vous avez la **nationalité française** ;
- Vous avez **moins de 30 ans** à la date de signature du contrat.

DIPLÔME – FORMATION

- Vous justifiez d'un **master 2 en communication**.

COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES REQUISES

- Vous justifiez de connaissances en gestion de projet ;
- Vous savez définir et mettre en place une stratégie de communication ;
- Vous maîtrisez les outils bureautiques et suite Adobe ;
- Vous savez gérer un budget et des ressources ;
- Vous maîtrisez parfaitement les Réseaux Sociaux et êtes à l'affût des tendances.

QUALITÉS RECHERCHÉES

- Vous êtes organisé, dynamique, force de proposition ;
- Vous avez des capacités pour travailler en réseau.

Être militaire, c'est servir l'État, au sein des armées, en portant l'uniforme. Cela implique discipline, disponibilité et loyauté. Le sens de l'adaptation et le goût de l'effort sont des qualités indispensables. **Être officier**, c'est être en situation de responsabilité, en particulier auprès du personnel placé sous ses ordres. Cela suppose d'avoir le sens de l'humain et une certaine forme d'exigence vis-à-vis de soi-même.

FORMATION

Formation militaire de 14 semaines à l'Escadron de formation au cursus court (EFCC) de Salon-de-Provence. TOEIC anglais effectué au cours de la formation militaire générale de l'officier (FMGO) (préparation à la charge de l'intéressé).

RÉMUNÉRATION MENSUELLE (SOLDE) *

Données non contractuelles.

- Fourchette de solde brute du grade d'aspirant à capitaine ~ 2.000 € brut à 3.660 € brut ;
- Période de formation initiale ~ 1.600 € net ;
- Aspirant ~ 1.628 € net (à l'issue de la formation militaire initiale) ;
- Sous-lieutenant ~ 1.812 € net (à partir de 6 mois d'aspirant) ;
- Lieutenant ~ 2.199 à 2.762 € net (après 1 an de sous-lieutenant) ;
- Capitaine ~ 2.932 à 3.280 € net (après 4 ans de lieutenant).

** À titre indicatif, hors primes et indemnités ; solde pour un célibataire sans enfant logé sur base.*

L'accès à chaque grade est soumis à la parution d'un décret de nomination.