

# VOLONTAIRE ASPIRANT – Chargé de communication

**Unité d'affectation :**  
**COMMANDEMENT DES FORCES AERIENNES**  
Base aérienne 106 – BORDEAUX-MERIGNAC

## DESCRIPTION DU POSTE

### UNITÉ

Le commandement territorial de l'armée de l'air et de l'espace (CTAAE) est un acteur central du bon fonctionnement de l'armée de l'Air et de l'Espace (AAE) et de ses bases aériennes, véritables outils de combat. Implanté sur la base aérienne 106 de Bordeaux-Mérignac, le CTAAE soutient plus de 19000 aviateurs, demeurant l'un des artisans qui permet à l'AAE de rester au rendez-vous des opérations. L'état-major du CTAAE dispose d'un Bureau des relations publiques (BRP) en charge de sa communication.

Les missions du BRP du CTAAE consistent à :

- animer et mettre en œuvre la communication du commandement territorial de l'armée de l'Air et de l'Espace ;
- produire des supports de communication internes et externes (print, web, vidéo...) valorisant le CTAAE et les unités des bases aériennes ;
- valoriser les exercices organisés par les brigades et les activités de préparation opérationnelle engageant leurs unités ;
- conseiller et accompagner les bases aériennes, les brigades et les unités dans leurs actions de communication.

### POSTE

**Vous êtes chargé :**

- de participer à l'animation des réseaux sociaux du CTAAE
- en lien avec les opérateurs images du BRP, de réaliser des sujets vidéos ou graphiques pour diversifier les contenus
- des relations presse inhérentes à l'actualité du CTAAE et ses unités
- du soutien d'événements organisés par le CTAAE, les bases aériennes ou les unités (création de goodies, plans de communication...)

### MODALITÉS DE CANDIDATURE

Dossier de candidature à retirer et à déposer **complet** dans l'un des 48 Bureaux Air des Centres d'Information et de Recrutement des Forces Armées (CIRFA/Bureaux Air) ou Sections d'Information et de Recrutement (SIR).  
Liste des CIRFA et SIR sur [devenir-aviateur.fr](http://devenir-aviateur.fr)

### SÉLECTION

Outre le dossier de candidature, la sélection comprend des **tests psychotechniques**, des **épreuves sportives**, une **visite médicale** et un **entretien de motivation**.

### CONTRAT

**Contrat de 12 mois**, renouvelable, sous statut de volontaire aspirant (VASP).

## PROFIL RECHERCHÉ

### CONDITIONS PARTICULIÈRES

- Vous avez la nationalité française
- Vous êtes âgé de 26 ans au plus

### DIPLÔME – FORMATION

- Vous justifiez d'**un bac+2** dans le domaine de la communication (formation en communication numérique bienvenue).

### COMPÉTENCES SPÉCIFIQUES REQUISES

- Vous maîtrisez les outils et techniques de communication
- Vous disposez de bonnes connaissances des nouveaux médias de communication et des outils de veille et de mesure
- Vous faites preuve d'une capacité rédactionnelle et journalistique

### QUALITÉS RECHERCHÉES

- Vous êtes organisé et fort d'une capacité de synthèse
- Vous avez des capacités d'écoute, de discernement et d'adaptation
- Vous savez argumenter et rédiger
- Vous êtes rigoureux, disponible et force de proposition

**Être militaire**, c'est servir l'État, au sein des armées, en portant l'uniforme. Cela implique discipline, disponibilité et loyauté. Le sens de l'adaptation et le goût de l'effort sont des qualités indispensables.

### FORMATION

Formation militaire de 5 semaines à l'Escadron de Formation au Coursus Court (EFCC) de Salon-de-Provence.

### RÉMUNÉRATION MENSUELLE (SOLDE) \*

- ~ 678 € net jusqu'à la formation militaire initiale (FMI), puis 852 € net.
- L'hébergement et la restauration peuvent être proposés sur base aérienne à titre gratuit. La tenue est fournie.

\* À titre indicatif, hors primes et indemnités. Données non contractuelles.